

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JOMAA SA et Michelin célèbrent la Journée du Pneu Michelin GC (Génie Civil) à Hammamet



Tunis, 25 novembre 2015 - En présence de **Khaled Guidara**, Directeur Central de la Société Jomaa SA, de **Franck Sire**, Directeur Marketing GC de Michelin pour l'Afrique, l'Inde et le Moyen Orient et de **Kais Kaabi**, Directeur GC Jomaa SA, **Michelin** et **Jomaa SA** célébraient ce matin dans un hôtel hammamétois la **Journée Michelin du Pneu GC (Génie Civil)** pour mettre en avant les gammes de pneus Michelin GC qui équipent les machines et les véhicules intervenant sur des chantiers industriels, zones portuaires, zones minières...

Acteurs tunisiens du génie civil, directeurs d'achat, techniciens spécialistes du BTP, clients de **Jomaa SA** assistaient à cette présentation, entourés de représentants de la presse tunisienne.

La gamme des pneus GC Michelin allie performance, sécurité et longévité

En qualité de leader mondial du pneu GC, **Michelin Génie Civil** a développé une vaste gamme de pneus sur mesure pour tous ces usages en répondant parfaitement aux exigences de sécurité, de robustesse et de productivité.

Michelin affiche constamment sa volonté d'innovation dans toutes ses gammes pneumatiques et tout spécialement dans le pneu *Génie Civil* dont les conditions d'usage extrême réclament la plus haute technologie. Soumis à des rendements très importants, le pneu Génie Civil doit être armé d'une fiabilité sans faille et garantir une sécurité maximale à leurs utilisateurs, à leurs machines et véhicules et aux marchandises transportées. Dans ce contexte, la robustesse des pneus représente une obligation absolue, ce qui explique l'engouement des acteurs majeurs du *Génie Civil* qui considèrent les pneus Michelin GC comme des bijoux de technologie.

La technologie radiale **Michelin** (*implantée dès 1946*) permet une longévité accrue des pneus GC, plus de fiabilité, plus de résistance à la chaleur et plus de robustesse face à la présence de chocs qui peuvent être causés par les sols agressifs et non nivelés des chantiers industriels. Toutes ces qualités conjuguées ont pour conséquence un gain important de productivité pour le client.

Michelin innove sans cesse dans le service à ses partenaires du Génie Civil

Afin d'optimiser le rendement des parcs pneumatiques des acteurs du *Génie Civil* en Tunisie, **Jomaa SA**, en partenariat étroit avec **Michelin**, met à la disposition de ses clients toute une palette de services qui se concrétise avant, pendant et après la vente.

Un achat d'un pneu **Michelin GC** constitue un véritable investissement pour le client *Génie Civil*. **Michelin** assiste le client bien avant l'acte d'achat lui-même pour le conseiller au mieux par rapport à

ses besoins et prolonge l'existence de ce partenariat par un service après-vente particulièrement performant.

Parfaitement conseillés par les équipes de Michelin qui effectuent des opérations d'audit (*analyse des conditions de roulage, analyse d'exploitation des pneus...*), les clients du *Génie Civil* achètent les pneus **Michelin GC** en toute confiance, sachant que la marque restera à leurs côtés bien après la vente de leurs pneus.

Michelin et Jomaa SA à l'écoute des fabricants et des utilisateurs des machines GC

Les besoins des partenaires constructeurs croissent continuellement, notamment en matière de vitesse et capacité de charge. C'est la raison pour laquelle **Michelin** travaille **en étroite collaboration** avec ses partenaires *Génie Civil* pour répondre à leurs besoins actuels et anticiper ceux de demain.

Sur un marché aussi technologique et pointu que le pneu GC, **Michelin** adopte une politique d'innovation rapide et continue, déployée en trois axes :

- ✚ L'accélération constante du développement de nouvelles gammes pour être en phase avec les besoins des acteurs du *Génie Civil*
- ✚ L'amélioration des performances clés
- ✚ L'innovation de rupture qui cherche des solutions radicalement nouvelles, en collaboration avec les constructeurs d'engins

M. Franck Sire

« Pour satisfaire la diversité de besoins très techniques des utilisateurs Tunisiens, leur recherche de productivité, il est nécessaire d'allier à la technologie des produits Michelin un service de haute qualité : analyser l'existant, conseiller sur le choix des pneus, calculer l'impact économique des recommandations, suivre les performances des pneus permettent à nos clients de bâtir avec Jomaa un partenariat gagnant. »

À propos :

Michelin, leader mondial de pneumatique avec plus de 14% du marché, est basé à Clermont-Ferrand en France. Présente dans plus de 170 pays, la marque emploie 111 200 employés et exploite 67 usines de production dans 17 pays. Le Groupe dispose d'un centre de technologie dédié à la recherche et au développement avec des opérations en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.