

# Bienvenue

Bienvenue dans le monde de Lassa!

Lassa est un produit de Brisa Bridgestone Sabancı Tyre Manufacturing & Trading Inc. qui fournit un grand choix de pneus de consommation et des pneus commerciaux en présentant une large gamme passionnante de modèles classiques en plus des nouveaux modèles remarquables prouvés sur le marché.

Lassa a pour objectif d'atteindre les conducteurs qui exigent à la fois la sécurité et la performance et qui s'attendent à une valeur maximale pour l'argent de leur choix de pneus tout en produisant des pneus de qualité élevée qui ont été approuvés par des instituts de test indépendants.

Nous vous invitons à jeter un coup d'œil sur l'historique de la société afin d'en apprendre davantage sur les origines de la marque Lassa.

Venez découvrir...

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy, light gray shapes that flow from the bottom left towards the right side of the page, creating a sense of movement and depth.

# Histoire de la Compagnie

1974

Incorporation de la société Lassa Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. Signature de deux accords, couvrant l'assistance technique et des services d'ingénierie, entre Lassa et de la BF Goodrich Company.

1977

L'usine a été réalisée son premier essai de production.

1975

Construction des bâtiments de l'usine de Lassa a été commencée. Lassa a été devenu le "Représentant de BF Goodrich dans le Pays". La nouvelle société LISA Lastik İthalat ve Satış A.Ş. commence à importer des pneus de cette marque.

# 1970

1978

L'usine de Lassa lance sa production de masse

1979

Production des premiers pneus de voiture à carcasse radiale ceinturée d'acier, en Turquie

1980

Production des premiers pneus d'hiver à carcasse radiale, en Turquie.  
Production des grands pneus domestiques de chargeur tout-terrain, en Turquie.

1987

Depuis l'incorporation de Lassa, les ventes à l'exportation de pneus ont augmenté à 5 millions dans 32 pays

1985

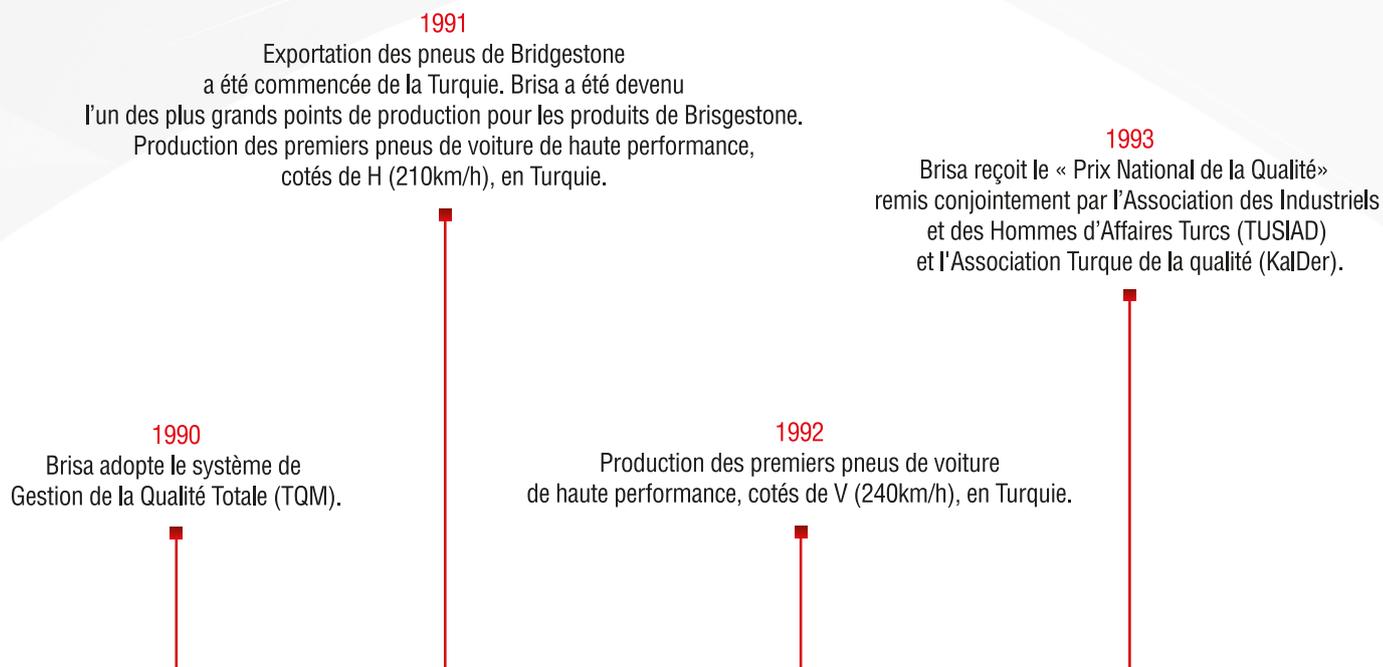
Production des premiers pneus approuvés selon la réglementation ECE, en Turquie.

# 1980

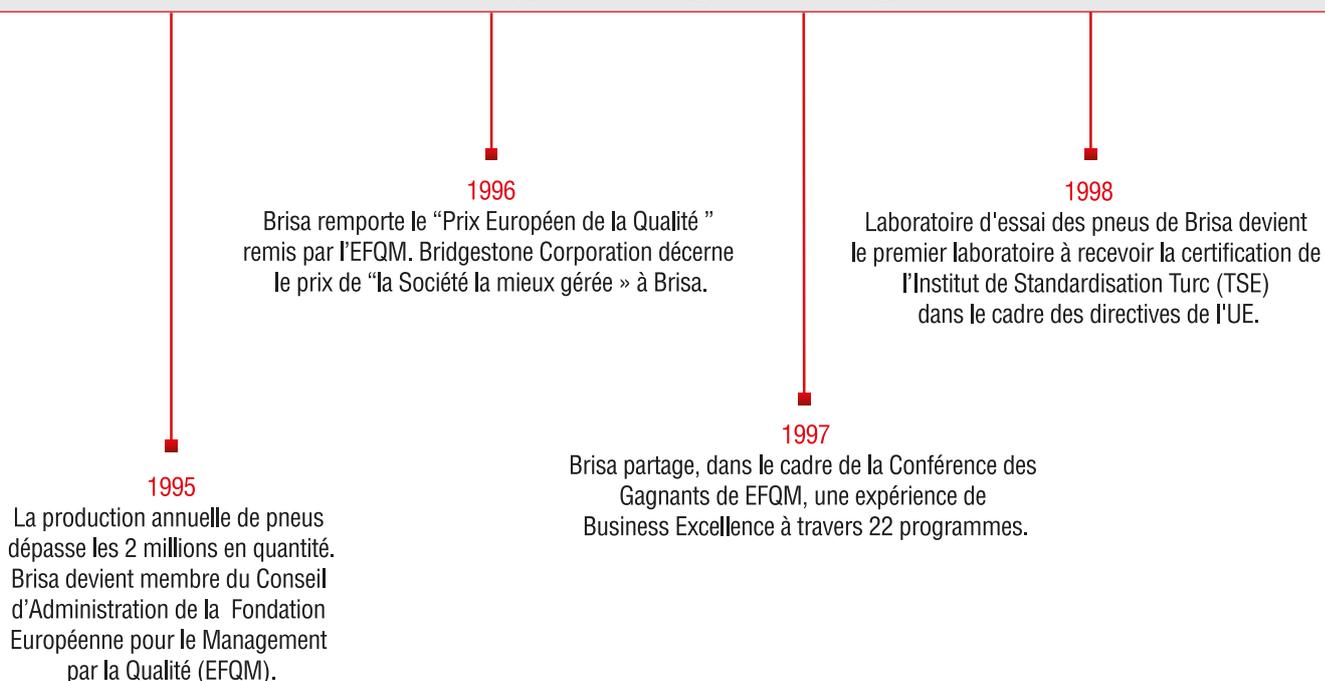
1988

Après la signature de l'accord de coentreprise entre Bridgestone Corporation et Lassa A.Ş, le nom de l'entreprise devient BRISA Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. L'entreprise commence à mener, à pleine capacité, ses activités de recherche et développement sur les pneus (ARGESA)

# Histoire de la Compagnie



# 1990



# 2000

2001

Production des premiers pneus 4x4 (Lassa Competus), en Turquie.

2003

Production des premiers pneus rallye-asphalte (Lassa Racing), en Turquie.

2004

Production des premiers pneus de tout-terrain de rallye, en Turquie. Production des premiers pneus de ultra-haute performance, cotés de W (270km/h) (Lassa Impetus Sport), en Turquie. Obtention de la certification Q1 de Ford remise pour les fournisseurs.

2005

Production des premiers pneus de voiture de haute performance, cotés de W (18" de diamètre) (Lassa Impetus Sport), en Turquie. Brisa, fabricant de pneus leader de la Turquie, a été lancé un nouveau programme d'investissement de 168 millions de dollars afin d'agrandir ses installations de production sous un même toit qui s'étendent sur une surface couverte de 300.000m<sup>2</sup> et de mener à une croissance de 50%.

2006

Production des premiers pneus de voiture asymétriques (Lassa Atracta), en Turquie.

2008

Bridgestone a été devenu le fournisseur officiel et unique de pneus de Formule 1™. Lassa change son logo qui datait déjà de 30 ans. La Bridgestone Corporation et le Groupe Sabancı célèbrent les 20 ans de leur association. Lassa Rally Team se classe premier dans les catégories « Team Racing », « Group N Racing », « Championnat des Pilotes » et « Championnat des Copilotes », au « Championnat de Rallye de Turquie ».

2010

L'équipe de Rallye de Lassa a pris le premier podium en Italie. La famille de Competus a été complétée par Competus H/P et Competus d'Hiver. Bridgestone a lancé la campagne de la responsabilité sociale mondiale " Penser avant de conduire " en Turquie.

2007

Lassa Rally Team se classe premier au Championnat de Rallye de Turquie.

2009

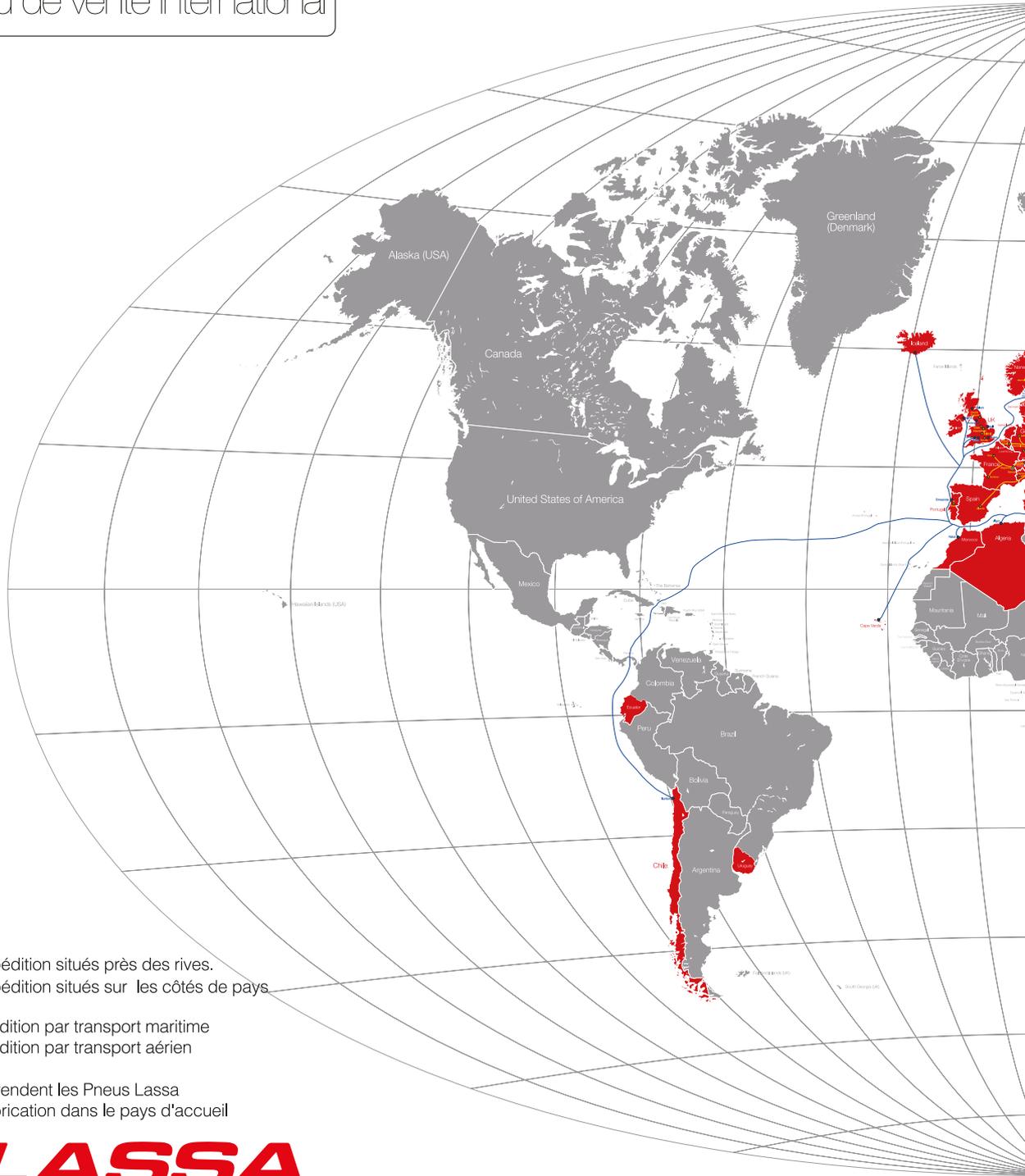
L'équipe de Rallye de Lassa qui a été classée le premier au Championnat de Rallye de Turquie depuis l'année de sa fondation 2007, a été commencé de représenter la Turquie au Championnat de Rallye d'Italie en 2009 pour la première fois.

L'usine de Brisa Bridgestone Sabancı Tyre Manuf. & Trad. Inc., implantée à Izmit, est l'une des plus grandes usines de pneus de l'UE qui produit chaque année des millions de pneus pour être vendus dans plus de 50 pays à travers le monde.

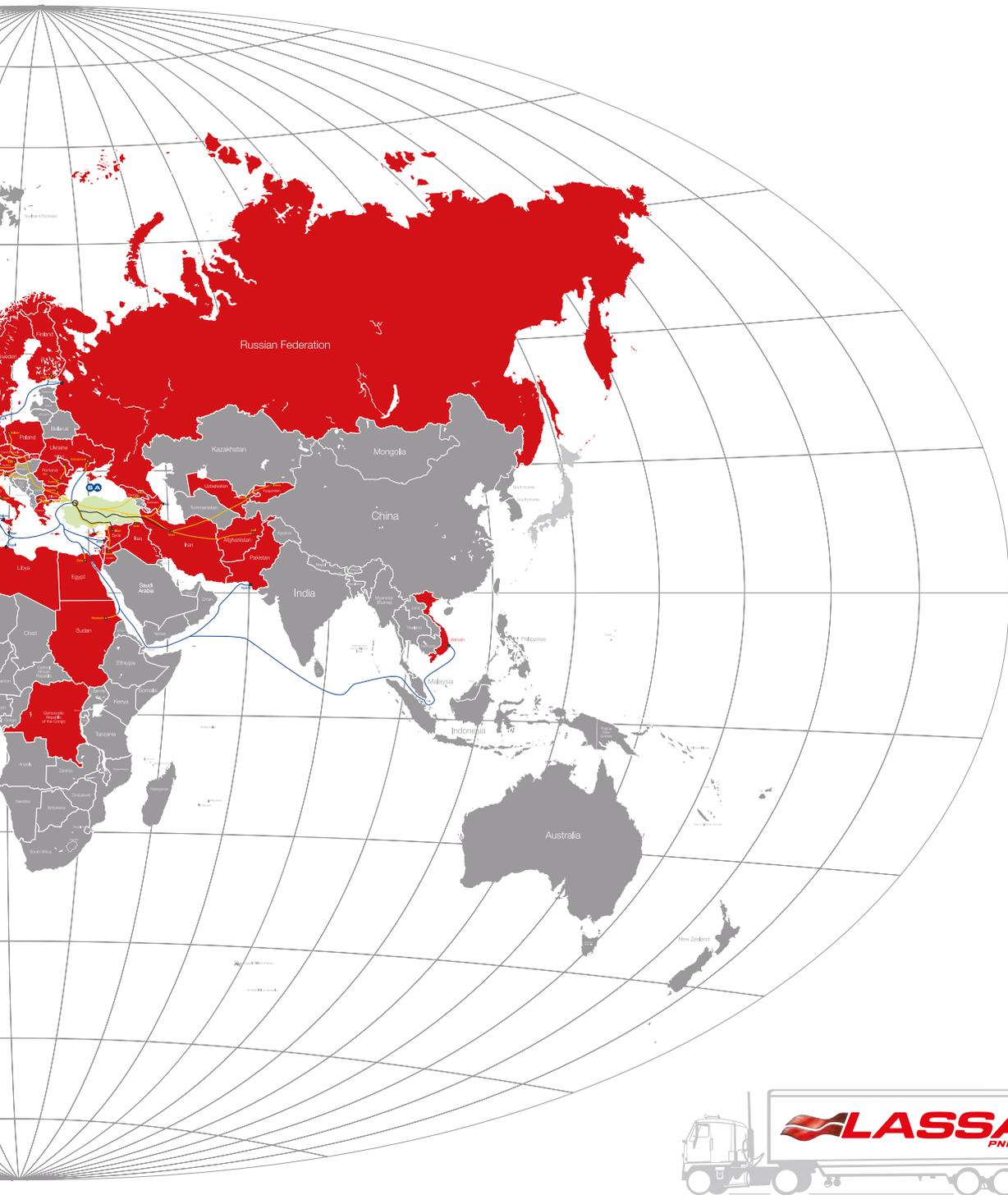
# Réseau de vente international



Réseau de vente international



**LASSA**  
PNEUS



Les Pneus Lassa rejoignent les consommateurs dans plus de 50 pays via 74 partenaires tels indiqués sur la carte.

# Sabancı Holding

Sabancı Holding, la société mère du Groupe Sabancı, est l'empire industriel et financier de la Turquie.



Le Groupe Sabancı est constitué de 69 entreprises, dont plusieurs sont reconnus comme leaders dans leurs secteurs respectifs.

Les Secteurs d'affaires principaux de Sabancı Holding Les secteurs d'affaires principaux de Sabancı Holding comprennent les services financiers, l'automobile, les pneus et les matériaux de pneu, la vente au détail, le ciment et l'énergie. Iding détient des intérêts majoritaires dans 11 entreprises également inscrites à l'ISE. Les entreprises du Groupe Sabancı, opèrent actuellement dans 18 pays et commercialisent leurs produits dans différentes régions d'Europe, du Moyen - Orient, d'Asie, d'Afrique du Nord et d'Amérique du Nord et du Sud. Grace à sa connaissance et son expérience approfondies qu'il a acquises en Turquie, Sabancı Holding a atteint une croissance considérable dans ses activités de base. Sa respectabilité, l'image de sa marque et la création d'une solide coentreprise, lui ont permis

de s'étendre sur le marché mondial.

Les entreprises de premiers plans telles que Aviva, Bridgestone, Carrefour, Citigroup, Dia, Heidelberg Cement, Hilton International, International Paper, Mitsubishi Motor Co., Philip Morris et Verbund, font partie des partenaires multinationaux de Sabancı Holding. Outre ses fonctions de coordination financière, développement de la stratégie et des affaires et de ressources humaines, Sabancı Holding détermine la vision et les stratégies du Groupe en créant des valeurs actionnariales par le biais des synergies entre les sociétés du Groupe. La famille Sabancı est, collectivement, l'actionnaire majoritaire de Sabancı Holding représentant les 63% du capital social. Les actions de Sabancı Holding sont négociées à la Bourse d'Istanbul avec un flottant de 37%. Les reçus de dépôts sont cotés sur le SEAQ International et le Portail.

# Güler Sabancı

Güler Sabancı est la présidente du conseil d'administration de la fondation Hacı Ömer Sabancı. Depuis la création de la fondation, il y a 35 ans, le montant de ses œuvres de charité a atteint les USD 1,5 billions.

Diplômée du lycée T.E.D à Ankara puis du Département de Gestion de l'Université de Boğaziçi, Güler Sabancı débute sa carrière en 1978, dans la société LASSA Lastik Sanayi A.Ş.

Elle est ensuite nommée directrice générale de KORDSA Kordbezi Sanayi ve Ticaret A.S. poste qu'elle occupe pendant 14 ans. Pendant cette période, les accords de partenariat 50/50 internationaux signés par Sabancı Holding, ont été mis en œuvre sous la direction de Güler Sabancı. Güler Sabancı a également participé, en Turquie comme à l'étranger, aux opérations de création et de fonctionnement de beaucoup d'entreprises industrielles étrangères partenaires. Elle assume enfin la responsabilité de la branche pneumatique et des matériaux de renforcement du groupe Sabancı, Holding. Elle est élue Présidente et Directrice Générale de Sabancı Holding, poste vacant depuis la mort de Sakıp Sabancı en Mai 2004. Güler Sabancı est également la Présidente du Comité des Ressources Humaines de

Sabancı Holding. En plus de sa vie active dans le domaine des affaires, elle travaille également dans le domaine social et académique. Güler Sabancı préside le Conseil d'administration depuis la fondation de l'Université Sabancı qui fut établie par elle-même en 1996.

Güler Sabancı est la présidente du conseil d'administration de la fondation Hacı Ömer Sabancı. Depuis la création de la fondation, il y a 35 ans, le montant de ses œuvres de charité a atteint les USD 1,5 billions. Grâce à sa passion pour l'art, elle mène, en tant que Présidente du Musée Sakıp Sabancı, de nombreux projets couronnés de succès.

Güler Sabancı a été élue à l'an 2010 comme «la troisième parmi les 50 meilleurs femmes dans le monde des affaires » par le Financial Times.

Special Advertising Supplement THE ARCHITECTS

# CHANGE

Turkish private sector. In our previous report, we suggested that Turkish industry benefited greatly from its rich and multicultural environment to succeed in a new era of globalization. Similarly, we now propose that it is precisely the leaders of the country's best companies who are inspiring much of the transformation happening across the whole society today in Turkey. Peninsula Press met with some of the most influential.

## GULER SABANCI

### The Catalyst

**A**s the eldest child with six younger brothers, the need for flexibility was ingrained in Güler Sabancı from a young age. It served her well. As the Chairperson and Managing Director of Sabancı Holding, she is truly a captain of Turkish industry. When pressed about her role as the highest placed female executive in the country, she responds firmly that she looks at gender as a "strength rather than a weakness" and is adding more than "part of the diversity and difference that must be managed." With Sabancı's business interests spanning 64 companies and embracing 19 joint ventures, diversity is something Güler Sabancı understands all too well.

First impressions give a good insight into Sabancı's success. In conversation, far from conforming to the modern myth of a hard woman in a man's world, Sabancı is charming and articulate, though her sense of confidence and conviction underpins her every statement. She describes her management philosophy as that of a "change driver" and expands at length on change as a power for good. She holds these same beliefs with regards to Turkey's evolution. "One has to accept change, globalization is about change, you cannot stop it, you cannot prevent it. Accept it and work with it. This is what Turkey is doing. It is difficult, but we are doing it." She also recognizes the challenge that the natural resistance to change presents to Turkey's progress in its EU accession process. "People criticize Europe for not changing, but the future of Europe is about change. Europe is aging and a line of change is an element of aging. There is a solution for Europe-Turkey with its young population is a solution for Europe."

Her professional experience provides insight into the issues facing the country at large. "We have moved from being a developing market to being an emerging market. That in itself is a great achievement. But Turkey has missed many opportunities to become a brand and to have an attractive image. The last decade was wasted due to instability in the country."

She has a clear idea of where the country's future lies. "Turkey

Photo: © Anas / Turkey 188

## Women at the top

### THE TOP 50 WOMEN IN WORLD BUSINESS

**Zur Person: Herrin der Sabancı-Holding**

**Karriere** Gebohren 1955 in Adana. Infolge Studium der Betriebswirtschaft an der Etila-Universität „Jönköping“ in Island. 1978: Einstieg in die Reifen-Firma „Lassa“. Danach Mitglied des Vorstands in der Sabancı Holding. Nach dem Tod ihres Ehemals und Firmenerben Sakıp Sabancı wurde sie auf den am Branch-Vorsitzende der Holding sowie Präsidentin der Sabancı Foundation. Die Stiftung finanziert landes-

**Familienimperium** Dazu zählen 31 Unternehmen der Bereiche Automobil, Reifen, Zement, Finanzdienstleistungen (u. a. die größte türkische Bank) und Energie. Sabancı hat viele Joint Ventures, so auch mit dem Weltmarktführer und rund 50.000 Mitarbeiter tätige 2008 betrag der Umsatz 20 Milliarden Türkische Lira (rund zehnt Millionen Euro). 2,3 Milliarden Türkische Lira (rund 1,15 Milliarden Euro).

**INTERNET**  
www.sabanci.com

**Im Gespräch:** Sabancı mit ALBERT PI

**Was ist das Andererseits?** Ich lebe in einem Land, das viele Wirtschaftskrisen zu bewältigen hat. Wichtig ist in der Krise, die Unsicherheit und die Unbestimmtheit zu managen. Man muss in alternativen Szenarien denken, einen Plan A, B, C, D haben und flexibel sein, das schnell umzusetzen. Man muss flexibel und flexibel sein und Fähigkeiten zeigen.

**Wird die Krise langfristig in-gesellschaft verändert?** Klar. Es bedarf besonderer Regeln für den Kapitalmarkt, wir müssen zur klassischen Banking zurückkehren. In der Gesellschaft wird es ein neues

# L'Université Sabancı



L'Université ambitionne de développer des individus compétents et confiants, enrichis d'un esprit critique et indépendant et ayant une forte responsabilité sociale. Cette mission se reflète dans l'ensemble de l'Université, tant dans ses programmes d'études interdisciplinaires, son infrastructure et sa technologie d'avant-garde que dans ses projets de recherche et développement dans l'industrie.

# Le Musée Sakıp Sabancı



Le Musée Sakıp Sabancı de l'Université Sabancı est situé à Emirgan, dans l'une des plus anciennes constructions d'Istanbul près du Bosphore.

En 1927, le Prince Mehmed Ali Hasan de la famille égyptienne Hidiv, ordonna à l'architecte italien Edouard De Nari de construire un pavillon qui a servi pendant de longues années en tant que résidence d'été au membre de la famille Hidiv. Le pavillon a, pendant une courte période, été utilisé comme bâtiment de l'Ambassade du Monténégro. Aujourd'hui, il est le bâtiment principal du musée. En 1950, il fut acheté à Prince Iffet, un membre de la famille Hidiv par l'industriel Hacı Ömer Sabancı. Le pavillon fut connu sous le nom de « Atlı Köşk » qui signifie le kiosque au cheval, en raison d'une statue de cheval (achetée la même année) sculptée en 1864 par le sculpteur français Louis Daumas, qu'il fit placer dans le jardin.

Atlı Köşk abrite également une autre sculpture de cheval qui était l'un des quatre chevaux qui fut emporté à la Basilique Saint-Marc de Venise après avoir été enlevé de la place de Sultanahmet, lors



du pillage provoqué en 1204 à Istanbul par la quatrième croisade. Après la mort de Hacı Ömer Sabancı en 1966, Atlı Köşk fut le domicile permanent de Sakıp Sabancı le fils aîné de la famille. Sakıp Sabancı a réuni, pendant de nombreuses années, une riche collection de calligraphies et de tableaux. En 1998, le kiosque fut attribué, avec toute sa collection et ses meubles, à l'Université Sabancı pour être transformé en un musée.

Avec l'ajout d'une galerie d'art moderne, l'espace d'exposition du musée a ouvert ses portes aux visiteurs, en 2002. Avec une nouvelle extension en 2005, il atteindra les standards internationaux du point de vue technique.

Aujourd'hui, le Musée Sakıp Sabancı de l'Université Sabancı, présente un environnement muséologique varié grâce à une riche collection permanente, des expositions temporaires globales, des unités de conservation, des programmes d'éducation modèles et ainsi que de divers concerts, conférences et séminaires qui se déroulent ici même.

# Kentsa

Brisa est implanté à Kentsa, la cité industrielle de Sabancı Holding, bien planifiée, comprenant un espace vert exceptionnel et située à 100 kilomètres d'Istanbul...

À côté de l'usine de Brisa, se trouvent les maisons Kentsa, l'usine de Kordsa le plus grand fournisseur mondial de fils de nylon et polyester industriel et de corde de pneus, l'usine de Beksa le premier producteur de fil d'acier et Enerjisa le fournisseur en énergie de la cité.

# Brisa



Avec l'une des plus grandes usines du pneumatique au monde, Brisa est aujourd'hui l'un des producteurs européens de pneumatiques les plus grands. Cet établissement moderne situé à Kentsa, possède un centre de recherche et de développement et est équipé de conception et de technologie de production avancée.

La mission de Brisa est de répondre aux attentes des clients, en leur offrant des produits de qualité supérieure avec un service exceptionnel, en assurant des profits à ses partenaires et en fournissant un excellent milieu de travail à ses travailleurs tout en maintenant une performance supérieure liée à la citoyenneté d'entreprise. Consciente des ressources, elle favorise le développement durable. Depuis sa fondation jusqu'à aujourd'hui et grâce à sa mission éternelle qui est de « fournir des valeurs supérieures à la société avec une croissance durable » et ses valeurs de « sécurité, innovation, orientation client, esprit d'équipe et affaires », Brisa continue d'investir, de rénover et de grandir afin de mieux répondre aux besoins du marché. Brisa fournit, sous les marques Bridgestone et Lassa, un large éventail de produits fabriqués au plus haut

niveau de qualité et bien adaptés aux exigences des marchés locaux et internationaux. Le nombre de variétés de produits fabriqués par la société, est sur le point d'excéder les 600. Les divers genres de pneus fabriqués par Brisa sont comme suit :

- Pneus d'automobile de haute et ultra haute performance
- Pneus d'automobile pour usage courant
- Pneus d'hiver (Automobiles, 4x4, Camions légers et Camionnette)
- Pneus des voitures de 4x4
- Pneus radiaux pour des camions légers.
- Pneus biais pour des camions légers.
- Pneus radiaux pour des camions/autobus.
- Pneus agricoles radiaux et biais.
- Pneus tout-terrain
- Pneus pour des automobiles de sport.

Brisa vend et commercialise ses produits, avec ses 74 partenaires, à travers plus de 50 pays et 5000 points de ventes.

# Equipement Original

Nous sommes fiers de partager avec vous la liste des entreprises OE en Turquie qui utilisent les pneus de Lassa. Les pneus utilisés pour les véhicules de ces fabricants ont été testés et homologués en tenant compte des exigences de performance et préférences des conducteurs en Turquie et dans les pays où ils sont exportés. La conception robuste des pneus Lassa OE permet le plaisir de conduire, même dans des conditions routières difficiles et rugueuses, en répondant aux attentes de performance acceptées au niveau mondial.



 **KARSAN**



**Otokar**



# Brisa Certificat



**ISO 14001**

Certificat du système de gestion de l'environnement.



**ISO 9001**

Certificat de système de gestion de la qualité.



**ISO/TS 16949**

Certificat de système de gestion de la qualité dans le secteur automobile.



**ISO/IEC 17025**

Le Laboratoire d'essai de pneus de Brisa est le seul laboratoire certifié de Turquie qui satisfait aux conditions générales des standards d'adéquation des Laboratoires d'Essais et d'Etalonnage.



**Q1**

Certificat de système de gestion de la passation de marché de Ford.



**TS 11374**

Certificat de conformité à la réglementation du TSE pour pneus automobiles et remorques.



**TS 11375**

Certificat de conformité à la réglementation du TSE pour pneus de camions, bus, camions légers, minibus et remorques.



**TS 4250**

Certificat de conformité à la réglementation du TSE pour pneus de machine de construction et d'excavation



**TÜV-SÜD**

Certificat remis en Allemagne suite aux résultats des tests d'aquaplanage, sur la distance de freinage, le maniement dans des conditions climatiques sèches et humides, la résistance au roulement, la durabilité à haute vitesse et le bruit de roulement.

**e**

Certificat d'approbation sous l'égide de la certification pneumatique ECE R30 et ECE R54.

**E**

Certificat d'autorisation sous l'égide de la norme 2001/43 EC sur les émissions sonores pneumatiques.

**FIRST NATIONAL  
QUALITY AWARD**

Brisa est la première société à avoir reçu le Grand Prix de la qualité national TUSIAD-KalDer en 1993.

**EUROPEAN  
QUALITY AWARDS**

Lauréat du Grand Prix Européen de la Fondation européenne pour la gestion de la qualité (EFQM) en 1996.



EXPLOREZ LASSALAND

## *Lassaland avec des nombres*

**1978**

*Production des premiers pneus de Lassa.*

**350.000 m<sup>2</sup>**

*La surface couverte de Brisa.*

**74**

*Le nombre des distributeurs de Lassa*

*Lassa exporte à plus de*

**50**

*pays*

**5.000**

*Points de vente dans le monde entier.*

**2007** *L'équipe de Rallye de Lassa a été traversé sa*

**1988** *Joint-venture avec la société Bridgestone*

*En Turquie,* **1523** *personnes travaillent aujourd'hui pour Lassa*

*Lassa Véhicules de logistiques font* **10.000** *km par mois.*

**125** *Le nombre total des véhicules logistiques de*

# Positionnement Lassa

Lassa produit des pneus durables et de haute qualité pour les conducteurs qui exigent à la fois la sécurité et de performance et qui exigent du rapport qualité-prix de leur choix de pneus. Les pneus de Lassa, approuvés par des instituts de test indépendants, offrent des trajets en toute confiance aux conducteurs.

